

名古屋大学体育会サッカー一部 協賛のご提案



2026年
名古屋大学体育会サッカー一部

はじめに

私たち歴史と伝統のある名古屋大学体育会サッカー部は、**東海1部リーグ昇格**および**定着**を目標に掲げています。

国立大学ならではの慢性的な**指導者不足・設備不足**に悩まされてきましたが、今年度より元Jリーガーの津田知宏さんを監督に迎えたことで大きな一歩を踏み出しました。

そこで、さらなるチーム強化のために**私たちと伴走していただけるスポンサー企業様**を探しています。

アジェンダ

1. 名古屋大学体育会サッカー部について

- i. チーム紹介
- ii. チーム理念
- iii. チームスローガン
- iv. チームビジョン
- v. 実現に向けた体制
- vi. チーム課題
- vii. パートナー企業様を募る理由

2. パートナーシップ契約について

- i. 目的とリターン
- ii. パートナーシップ契約の詳細

3. 活動内容

1. 名古屋大学体育会サッカー部 について



i. チーム紹介

1

歴史と伝統

1939年（昭和14年）創部の
伝統あるチームです
OB総数 500名+

2

東海を代表する国立大学

東海2部リーグ所属
過去には1部リーグで戦って
いました

3

学生主体の運営体制

チームの運営すべてを
学生主体で行いより強いチームを
築くため、ピッチ内外問わず
各部員が主体的に行動しています



過去の実績・歴史

- ▶ 東海学生リーグ戦（旧愛知学生リーグ戦）
1951～1959, 1961年 優勝
- ▶ 東海学生リーグ戦（1962年～）
1962～1983年 1部リーグ在籍（1978, 1979年は2部）
- ▶ 1985～1995年 1, 2部を行き来
- ▶ 1996年～ 2部リーグ在籍が主となる

近年の戦績（直近6年間）

2025年度 2部 9位

2024年度 2部 6位

2023年度 2部 4位

2022年度 1部 12位・2部降格

2021年度 2部 優勝・1部昇格

2020年度 2部 優勝（コロナの影響で昇格なし）



2024年度2部得点王

ii. チーム理念

「地域社会の貢献に」



私たちのスポーツ活動と地域貢献活動による
愛知県の街を活性化する活動を通して
親族やOBの方だけでなく、
大学や地域の方に応援されるチームへ

iii. チームスローガン

2026年度スローガン

飛翔



① 東海1部リーグへの昇格に向け、個人と組織両面での成長



② 常に挑戦的に高い目標を一人一人が抱き、日々の活動に邁進すること



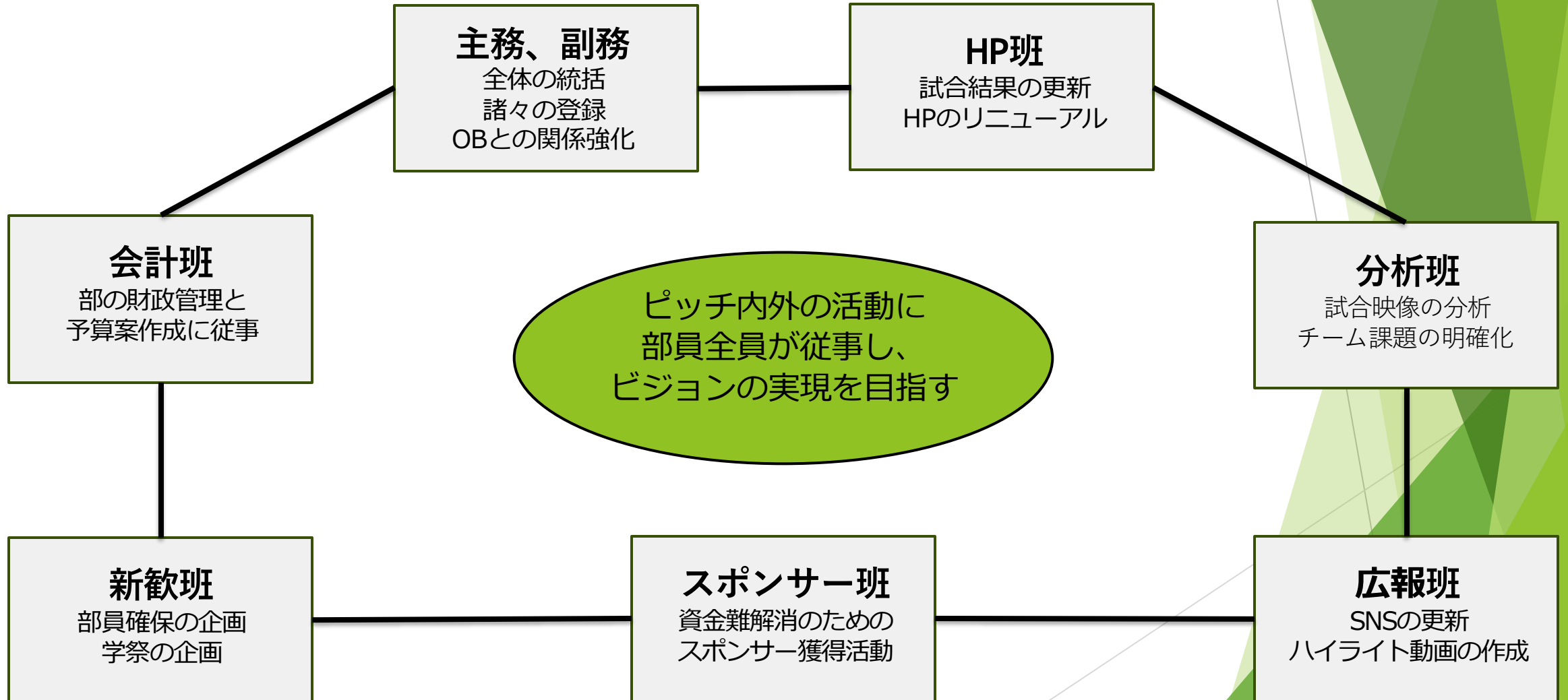
③ 支えてくれる人への感謝の念をわすれない



iv. チームビジョン

短期	中期	長期
・ 東海 1 部リーグ 復帰 ・ 地域貢献活動 着手	・ 東海 1 部リーグ 定着 ・ 地域貢献活動 活発化、拡大	・ インカレ出場 ・ 東海地域に新たな 価値を提供

v. 実現に向けた体制



vi. チーム課題

目標

東海1部への昇格・定着

障壁

強豪校と比べた
ポテンシャルの差

強豪校と比べた
環境面の差

課題

- ・ フィジカル面
- ・ 技術力

- ・ 分析機器
- ・ トレーニング器具不足
- ・ 強化試合の少なさ

現状

戦力強化に回せるだけの資金が不足



チーム強化に向け、資金増加が不可欠

vii. パートナー企業様を募る理由

さらなる高みを目指すために
私たちと共に歩んでくださる、
パートナー企業様を探しています。



2. パートナーシップ契約 について



i. 目的とリターン

東海1部リーグ昇格に
向けたチーム強化

目的

新たな価値共創

私たちが求めるもの

- 強豪校との対戦による**チーム力強化**
(関東・関西エリアへの遠征)
- **個人の競技力、戦術の向上**
(コーチ招聘、分析機器導入)
- 選手・スタッフ・スポンサー募集に
資する**情報発信力の向上**
(P C等通信機器の拡充)

私たちが還元するもの

- CR活動助勢
(企業様が実施される**地域貢献活動へのご協力**)
- 広告宣伝
(ユニフォーム・当部HP等への**企業様名の掲示**)
- 求人活動助勢
(当部部員を中心とした**就職説明会開催**)

リターンの例（１）

【地域貢献活動】

- サッカー教室の共同開催
- 部員による勉強会開催
家庭教師紹介
- 清掃活動への参加
- 企業様のイベントへの
学生ボランティア派遣など



リターンの例（2）

【SNSでのPR支援】

- HPへの企業バナー掲載
- 各種SNSでの企業紹介
- イベント・キャンペーン告知
- 部員による商品レビューなど

* SNS活動の例



リターンの例（3）

【求人活動助勢】

- 年2回の就職説明会への出席
- 他の体育会部活生への会社案内配布

サッカー部



他の体育会部活

- 当部OBネットワークへの橋渡しなど
 - ・ OB総数500名以上
 - ・ 医療・教育分野や財界の幹部として多数活躍中！！

ユニフォームへの企業ロゴ掲示

- ・ 公式戦ユニフォームに企業名、ロゴを掲示いたします。
- ・ ユニフォームを着用した写真を用いてSNS等で情報発信を行います。

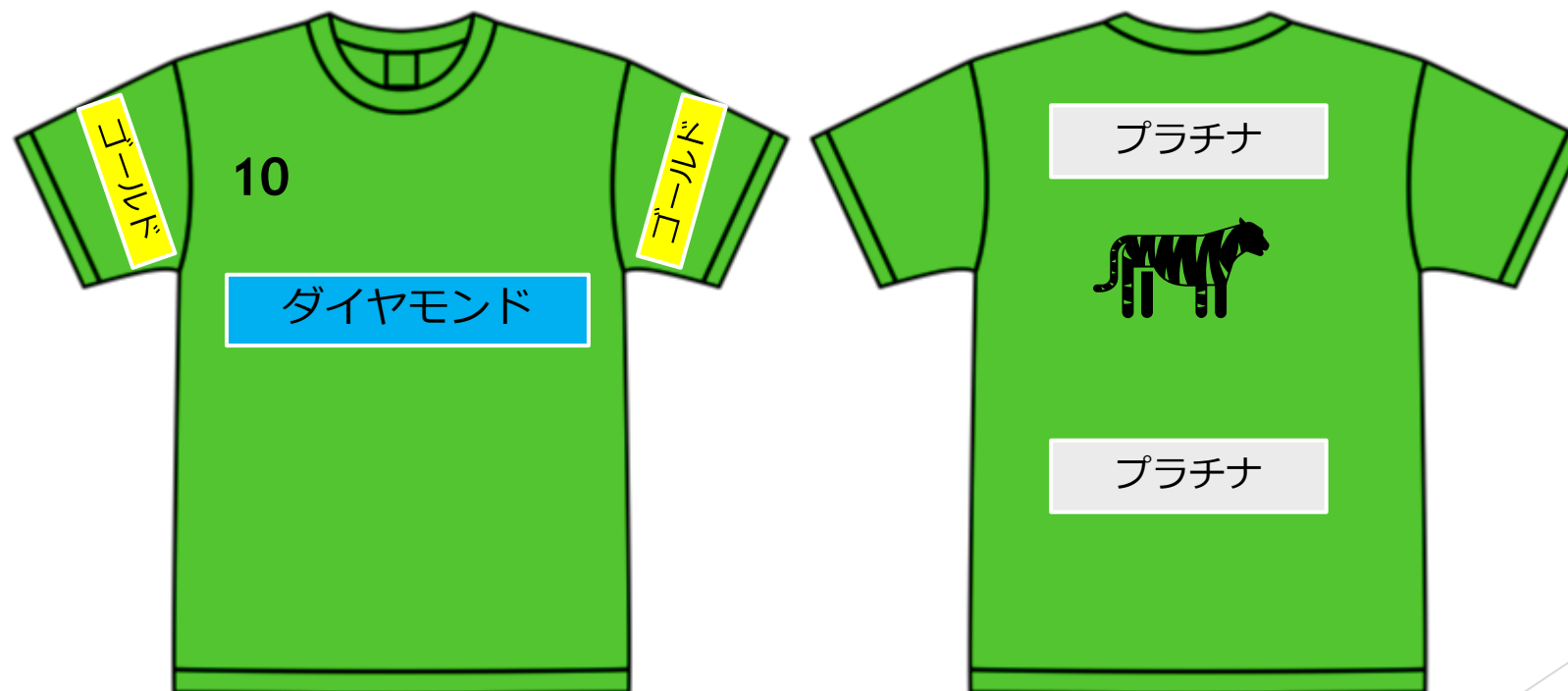
ユニフォーム広告の場所とサイズ（規定あり）



練習着への企業ロゴ掲示

- ・練習着に企業名、ロゴを掲示いたします。
- ・練習着を着用した写真を用いてSNS等で情報発信を行います。

練習着広告の場所とサイズ（仮）



前面

背面

*練習着への掲示については柔軟に対応致しますのでご相談ください。

ii. パートナーシップ契約の詳細

【契約開始日】

- ▶ 年中可能です。
- ▶ ただし、ユニフォームへの企業ロゴの貼り付けには
1カ月かかるため、リーグ期間中は行えません。
リーグ期間: 4月～7月、9月～11月
- ▶ HP・SNSへの掲載は即時可能です。



公式HP



インスタ



3. 活動内容

活動拠点：名古屋大学山の上グラウンド

**活動日：水～日の週5日の活動
1日2時間程度の活動**

部員数：選手24人・スタッフ7人の計31人

公式HP <https://nagoyaunivfc.jp/>

公式Instagram [[@nagoyaunivfc](#)]

<https://www.instagram.com/nagoyaunivfc/profilecard/?igsh=MW5mYXBsN2xvcnlpeQ==>





まずはお気軽にお問い合わせください。

スポンサー班 担当 : 090-9943-8880

nagoyaunivfc.sponsor@gmail.com